



## Debutta a Roma l'edizione 2016 di Driving Skills For Life, il programma Ford di corsi gratuiti di guida responsabile

- Al via l'edizione 2016 di Ford Driving Skills For Life, il programma di corsi gratuiti di guida responsabile indirizzato ai giovani nella fascia d'età 18-25, che torna in Italia per il 4° anno consecutivo e approda a Roma l'11 e 12 maggio prossimi, nell'area antistante la struttura di Eataly Ostiense
- Per partecipare basta registrarsi all'indirizzo [www.drivingskillsforlife.it](http://www.drivingskillsforlife.it) scegliendo una delle sessioni (mattutina, inizio ore 9.00, o pomeridiana, inizio ore 14.00) disponibili nel calendario
- Ford Italia, per l'edizione del DSFL 2016, ha stretto una partnership con Ecopatente, il progetto italiano che promuove una guida intelligente, più rispettosa della sicurezza e dell'ambiente
- A supporto del DSFL, Ford Italia ha lanciato la campagna di sensibilizzazione 'Don't Emoji and Drive', declinata attraverso l'hashtag #FordSafe, con la quale l'Ovale Blu invita a non utilizzare lo smartphone alla guida e a non mettersi al volante sotto l'effetto di alcool o stupefacenti
- Per la prima volta, durante il corso sarà possibile indossare la Drug Driving Suit, una tuta che simula gli effetti degli stupefacenti sul corpo umano, in un ambiente controllato e con la mente lucida, per dare ai giovani una più profonda consapevolezza dei rischi della guida in stato di alterazione

**Roma, 6 maggio 2016** – Al via l'edizione 2016 di Ford Driving Skills For Life, il programma di corsi gratuiti di guida responsabile indirizzato ai giovani nella fascia d'età 18-25, che torna in Italia per il 4° anno consecutivo e approda a Roma l'11 e 12 maggio prossimi, nell'area antistante la struttura di Eataly Ostiense.

Per partecipare basta registrarsi all'indirizzo [www.drivingskillsforlife.it](http://www.drivingskillsforlife.it), scegliendo una delle sessioni (mattutina, inizio ore 9.00, o pomeridiana, inizio ore 14.00) disponibili nel calendario.

In Italia, il DSFL è stato lanciato nel 2013 e ha toccato già 5 città (Roma, Monza, Pavia, Napoli e Padova), coinvolgendo in totale oltre 1.500 giovani nella fascia d'età 18-25 anni, i quali hanno potuto acquisire una maggiore consapevolezza sui rischi alla guida, imparare a evitare distrazioni e apprendere le manovre di controllo dell'auto in caso di emergenza. Dopo la tappa di Roma, il DSFL quest'anno per la prima volta toccherà anche Milano e Palermo, entrambe a ottobre.

Ford Italia, per l'edizione del DSFL 2016, ha stretto una partnership con Ecopatente, il progetto italiano che promuove una guida intelligente, più rispettosa della sicurezza e dell'ambiente.

Inoltre, a supporto del DSFL, Ford Italia ha lanciato la campagna di sensibilizzazione 'Don't Emoji and Drive', declinata attraverso l'hashtag #FordSafe, con la quale l'Ovale Blu invita a non utilizzare lo smartphone alla guida e a non mettersi al volante sotto l'effetto di alcool o stupefacenti.

# Comunicato Stampa



La campagna, ideata e sviluppata da Blue Hive Roma, l'agenzia del gruppo WPP che segue le attività di comunicazione, tra cui quelle digital e social, dell'Ovale Blu in Italia, rilancia l'iniziativa presentata lo scorso anno, che si è distinta per l'utilizzo di un linguaggio particolarmente amato dai giovani, gli *emoticon*, le note 'faccine' delle app di messaging. Il primo della serie di video realizzati per la campagna 'Don't Emojis and Drive', che saranno pubblicati sui canali social di Ford Italia, è disponibile all'indirizzo: <https://goo.gl/k6e4mc>.

Fra le novità delle sessioni di training di quest'anno, Ford presenta la Drug Driving Suit, una tuta che simula gli effetti degli stupefacenti sul corpo umano, in un ambiente controllato e con la mente lucida, per dare ai ragazzi una più profonda consapevolezza dei rischi della guida in stato di alterazione psicofisica causata da droghe. La tuta altera i movimenti e l'equilibrio tramite speciali tutori e fasciature asimmetriche e simula stati allucinanti mediante cuffie e occhiali che producono riverberi colorati.

Secondo uno studio condotto in Europa, chi si mette al volante sotto effetto di droghe è esposto a un rischio 30 volte superiore di coinvolgimento in incidenti mortali\*. Tuttavia, il 18% dei ragazzi tra 18 e 25 anni ha ammesso di aver accettato passaggi in auto da persone che ritenevano avessero assunto droghe\*\*.

La nuova tuta si affianca alla Drink Driving Suit, un'attrezzatura simile che Ford già utilizza con successo per simulare lo stato di ebbrezza e far sperimentare ai giovani i rischi causati dall'assunzione di alcool prima di mettersi al volante.

I corsi del programma DSFL aiutano i ragazzi a imparare a riconoscere e a prevenire le situazioni di pericolo. Nel corso delle sessioni, gli istruttori di guida Ford insegnano la teoria e, in un ambiente controllato, le tecniche di guida responsabile per evitare le distrazioni, imparare a riconoscere tempestivamente le situazioni di pericolo, controllare il veicolo in situazioni d'emergenza, gestire gli spazi e tenere sotto controllo la velocità.

# # #

\* <http://www.druid-project.eu>

\*\* [http://www.brake.org.uk/assets/docs/dl\\_reports/DLreport-FittoDrive-section6-drugs-2014.pdf](http://www.brake.org.uk/assets/docs/dl_reports/DLreport-FittoDrive-section6-drugs-2014.pdf)

# # #

**Ford Motor Company** è leader mondiale dell'industria automobilistica e provider di servizi di mobilità, con sede a Dearborn (Michigan). Produce e distribuisce veicoli su 6 continenti. Con circa 199.000 dipendenti e 67 stabilimenti in tutto il mondo, la società è presente, fra gli altri, con i marchi automobilistici Ford e Lincoln. L'Ovale Blu sta percorrendo attivamente la strada per diventare leader mondiale anche nei settori connettività, mobilità, guida autonoma, esperienza del cliente e tecnologie 'big data', nell'ambito del proprio Smart Mobility Plan. La società offre servizi finanziari tramite Ford Motor Credit Company. Per ulteriori informazioni su Ford Motor Company e i suoi prodotti, visitare il sito [www.ford.com](http://www.ford.com).

**Ford Europa** si occupa della produzione e della vendita di veicoli a marchio Ford, nonché della fornitura di servizi di manutenzione sui propri prodotti in 50 diversi mercati, potendo contare su circa 53.000 dipendenti, 68.000 includendo le joint-venture. Oltre a Ford Motor Credit Company, le attività di Ford Europa comprendono la Divisione assistenza clienti Ford e 24 stabilimenti di produzione, di cui 16 di proprietà o di joint venture consolidate e 8 di joint-venture non consolidate. Le prime auto Ford arrivarono in Europa nel 1903, nell'anno stesso della fondazione di Ford Motor Company, mentre la produzione europea ebbe inizio nel 1911. Per ulteriori informazioni su Ford e i suoi prodotti, visitare il sito [www.ford.it](http://www.ford.it).

**Ufficio Stampa Ford Italia**  
Via Andrea Argoli n. 54 – 00143 Roma  
+39.06.51855623/625/635  
[newsford@ford.com](mailto:newsford@ford.com)  
[www.ford.it/RelazioniEsterne](http://www.ford.it/RelazioniEsterne)

**Responsabile Ufficio Stampa**  
Andrea Del Campo  
+39.335810258  
[adelcamp@ford.com](mailto:adelcamp@ford.com)  
[@tweetadelcamp](https://twitter.com/tweetadelcamp)

Digital press room Ford Italia: [www.newspressitalia.com/ford](http://www.newspressitalia.com/ford),

Press-kit online Ford Europa: <http://fordmedia.eu> – Press-kit online Ford Global: <http://media.ford.com>

Seguici su [www.facebook.com/forditalia](https://www.facebook.com/forditalia), [www.twitter.com/forditalia](https://www.twitter.com/forditalia), [www.youtube.com/forditalia](https://www.youtube.com/forditalia) – Ford Social: <http://social.ford.it>